



## DISEÑO DE REVISTA Y PERIODICOS

|                                   |                                  |                                                                                                 |
|-----------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Especialista en contenido:</b> | <b>LIC. MARIA TRINIDAD RAMOS</b> | <b>AUTORIZADO POR:</b><br><b>VICE-RECTORADO ACADÉMICO</b><br><br><br><br><b>(FIRMA Y SELLO)</b> |
| <b>Fecha de elaboración:</b>      | <b>JUNIO, 2.001</b>              |                                                                                                 |
| <b>Elaborado por:</b>             | <b>LIC. MARIA TRINIDAD RAMOS</b> |                                                                                                 |

## **FUNDAMENTACION**

Dentro del programa se contempla brindar conocimientos acerca del diseño de periódicos y revistas su definición antecedentes y función. Estructura morfológica de medios impresos. El diseño gráfico como elemento de apoyo en medios impresos como: ilustraciones, caricaturas, infografías, fotografías.

Además de brindar conocimientos de identidad gráfica de los medios impresos, principios y organización de material. Nuevas tecnologías de la información y el diseño periodístico y análisis de los formatos de periódicos.

El programa consta de cuatro unidades:

- I        Unidad: Diseño periodístico: Una nueva categoría.
- II       Unidad: Diseño y Diagramación.
- III      Unidad: Autoedición: Diseño y Producción electrónica de Medios Impresos.
- IV      Unidad: Periódicos nacionales y regionales.

Se utiliza como modalidad y estrategia de enseñanza: Exposiciones del docente, Investigación Bibliografía, Presentación Orales, Trabajos Prácticos, Talleres.

Como estrategia de estudio: Aplicativa, Diseño de Revistas y Periódicos.

## **OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA**

Aplicar los conocimientos adquiridos en el diseño de revistas y periódicos que permiten al comunicador social profundizar en este campo teórico – práctico, como un medio comunicacional integral.

| UNIDAD I                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | OBJETIVO TERMINAL                                                                                                                                         |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| DISEÑO PERIÓDICO:<br>UNA NUEVA CATEGORÍA                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ANALIZAR LA NATURALEZA,<br>ESTRUCTURA, DIFERENCIAS Y<br>SEMEJANZAS DE LOS DIVERSOS MEDIOS<br>IMPRESOS                                                     |  |
| DURACION                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                           |  |
| 4 SEMANAS                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                           |  |
| EVALUACION                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                           |  |
| 20 %                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                           |  |
| OBJETIVOS ESPECIFICOS                                                                                                                                                                                                                                      | CONTENIDO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN                                                                                                                                |  |
| 1. Identificar diferencias y semejanzas entre diseño periodístico y otros tipos de diseño.<br>2. Identificar la estructura morfológica de los medios de comunicación impresos.<br>3. Identificar las nuevas tendencias en el diseño de los medios impresos | 1. Diseño de Periódico:<br>- Definición<br>- Antecedentes<br>- Función<br><br>2. Diseño e Información<br>3. Diseño y arte<br>4. Estruct. Morf. De los Medios de Com. Impresos.<br>- Definición<br>- Antecedentes<br>- Estilos.<br>5. Diferencias entre la estructura morfológica de los periódicos y las revistas.<br>6. Arrevistado de los periódicos.<br>7. Uso del color.<br>8. El diseño gráfico como elemento de apoyo en los medios impresos:<br>- Infografías.<br>- Caricaturas<br>- Ilustraciones<br>- Fotografías.<br>9. Identidad gráfica de los medios de Información impreso. | • Exposición Explicativa.<br>• Discusión con apoyo de Revistas y periódicos.<br>• Exposición demostrativa.<br>• Discusión dirigida.<br>• Lecturas Varias. |  |
| ESTRATEGIAS DE EVALUACION:                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                           |  |
| • Participación dirigida.<br>• Exposición individual /grupal.                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                           |  |

| UNIDAD II                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | OBJETIVO TERMINAL                                                                                                                                         |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ANALIZAR LA NATURALEZA, ESTRUCTURA, DIFERENCIAS Y SEMEJANZAS DE LOS DIVERSOS MEDIOS IMPRESOS                                                              |  |
| DURACION                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                           |  |
| 4 SEMANAS                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                           |  |
| EVALUACION                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                           |  |
| 20 %                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                           |  |
| OBJETIVOS ESPECIFICOS                                                                                                                                                                                                                  | CONTENIDO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION                                                                                                                                |  |
| 1. Diferenciar diseño y diagramación.<br>2. Organizar adecuadamente el material para diseñar y producir medios impresos<br>3. Identificar los elementos de la maqueta para el posterior diseño de maquetas para periódicos y revistas. | 1. Diseño:<br>- Definición<br>- Principios Gráficos<br>2. Diagramación:<br>- Definición<br>- Principios Gráficos de los medios impresos (Revistas y Periódicos).<br>3. Diferencias entre diseño y Diagramación.<br>4. organización del material impreso.<br>5. Tratamiento y calculo de originales.<br>- Textos.<br>- Fotoleyendas<br>- Citas<br>- Créditos<br>- Indicaciones<br>- Organizadores<br><br>Elementos de la maqueta:<br>- Plantilla<br>- Formato y medidas<br>- Área de impresión<br>- Márgenes<br>- Guías de columna<br>- Corondeles<br>- Medianil<br>Folios. | • Exposición Explicativa.<br>• Discusión con apoyo de Revistas y periódicos.<br>• Exposición demostrativa.<br>• Discusión dirigida.<br>• Lecturas Varias. |  |
| ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                           |  |
| • Participación dirigida.<br>• Exposición individual /grupal.                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                           |  |

| UNIDAD III                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | OBJETIVO TERMINAL                                                                                                                                                                 |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| DISEÑO Y PRODUCCIÓN ELECTRÓNICA DE MEDIOS IMPRESOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ANALIZAR LA NATURALEZA, ESTRUCTURA, DIFERENCIAS Y SEMEJANZAS DE LOS DIVERSOS MEDIOS IMPRESOS.                                                                                     |  |
| DURACION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                   |  |
| 5 SEMANAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                   |  |
| EVALUACION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                   |  |
| 35 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                   |  |
| OBJETIVOS ESPECIFICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | CONTENIDO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION                                                                                                                                                        |  |
| 1- Analizar la importancia del uso de las nuevas Tecnologías de la información de medios impresos.<br>2- Identificar las herramientas básicas de los programas de autoedición.<br>3-Visualizar en ventanas paginas en proceso de diagramación y montaje.<br>4- Editar textos utilizando los comandos del programa de autoedicion.<br>5- Editar fotografía e ilustraciones utilizando los programas de autoedicion.<br>6- Preparar páginas maestras con ayuda de la computadora. | 1. Nuevas tecnologías de la información y el diseño periodístico.<br>2. Autoedición.<br>3. Producción electrónica de medios impresos.<br>4. Aldus Page Makerso y Quark Xpress: Filosofía y Utilidad.<br>5. Disk Top publishing.<br>6. Preparación de paginas.<br>7. Ajustar paginas.<br>8. Cuadro de herramientas.<br>9. Visualización de ventanas.<br>10. Edición de Textos.<br>11. Definición de Estilo, Cuadro de Estilo.<br>12. Especificación del tipo.<br>13. Formatear textos.<br>14. Búsqueda y selección de fotografías<br>15. Colocación de las fotografías de las paginas<br>16. Ampliación y redacción de fotografías<br>17. Recuadros, Tramas, Contornos y efectos especiales<br>18. Selección de formatos, tamaños. | <ul style="list-style-type: none"><li>• Exposición demostrativa y explicativa.</li><li>• Videos demostrativos.</li><li>• Discusión dirigida.</li><li>• Uso de software.</li></ul> |  |
| ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                   |  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Utilizando programas de autoedición.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                   |  |

| UNIDAD IV                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                               | OBJETIVO TERMINAL                                                                                                      |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| PERIÓDICOS NACIONALES Y REGIONALES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                               | ANALIZAR CRÍTICAMENTE LOS PERFILES GRÁFICOS Y MORFOLÓGICOS DE ALGUNOS PERIÓDICOS REGIONALES Y DE CIRCULACIÓN NACIONAL. |  |
| DURACION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                               |                                                                                                                        |  |
| 3 SEMANAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                               |                                                                                                                        |  |
| EVALUACION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                               |                                                                                                                        |  |
| 15%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                               |                                                                                                                        |  |
| OBJETIVOS ESPECIFICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | CONTENIDO                                                     | ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION                                                                                             |  |
| 1. Disponer de antetitulo, títulos, subtítulos y sumarios en el diseño de los diferentes medios impresos y la utilización adecuada de los mismos, títulos alineados a la derecha y a la izquierda.<br>2. Distinguir entre columnas normales y falsas, medición uso de las columnas, lingotes, galera, etc.<br>3. Comprender la disposición de la publicidad en las paginas pares e impares y porqué.<br>4. Conocer el desplazamiento de la vista al leer periódicos y revistas a raíz de la ubicación de la publicidad y disposición del material informativo. | • Análisis de los formatos, periódicos regionales y nacional. | • Revisión Bibliográfica.<br>• Discusión Estructurada.<br>• Asesorías individual y grupal.                             |  |
| ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                               |                                                                                                                        |  |
| • Trabajo de campo e investigación.<br>• Presentación y defensa.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                               |                                                                                                                        |  |

## BIBLIOGRAFIA

García Mario. **Diseño y Remodelación de Periódicos**. 2da. Edición. Editorial EUNSA. Pamplona. 1996.

Mar de Fontcuberta y otros. **El Periodismo Escrito**. 1997.

Vigil Vásquez Manuel. **Tecnología y Diseño del Periodismo Impreso**. 1984.